



Образование 2.0: Google собирает экспертов, чтобы обсудить будущее образования

27 марта, Москва. Компания Google провела экспертный круглый стол и конференцию для преподавателей и специалистов в области образования под общим названием «Образование 2.0». На протяжении целого дня учителя Москвы и других городов России могли обмениваться опытом и учиться у своих коллег тому, как использовать современные технологии и Интернет в учебном процессе.

Конференция началась с открытой дискуссии, в которой приняли участие Дмитрий Зимин (Фонд Династия), Ольга Полякова (Гимназия 1518), Анна Зеленцова (Международный форум лидеров бизнеса), Илья Щуров (Компьютерра), Светлана Конюшенко, (РГУ им. И. Канта, Калининград) и Дмитрий Песков (МГИМО). Кроме того, в дебатах приняли активное участие присутствовавшие в аудитории эксперты и представители образовательного сообщества России.

В ходе обсуждения были затронуты вопросы влияния Интернета на авторитет школы, возможности и риски, которые создает распространение компьютеров в школах, использование ИТ и Интернета для развития творческих способностей учащихся.

Участники дискуссии отметили, что активное внедрение информационных технологий делает учебный процесс более ярким и насыщенным информацией, хотя и не упрощает работу учителя. В школе эпохи Web 2.0 учителю потребуется в первую очередь авторитет и умение учиться вместе со своими учениками, а традиционные атрибуты его «власти» – указка и классный журнал, скорее всего, отойдут на второй план.

В области высшего образования изменения проявятся в первую очередь в том, что университеты благодаря современным технологиям получат шанс вернуться к своим истокам, когда они являлись скорее сообществами, чем бюрократическими структурами.

Еще одной важной темой дискуссии стал вклад Интернета в формирование таких полезных навыков как умение находить и критически оценивать информацию, работать в команде с другими, организовывать проектную деятельность, что чрезвычайно важно для успеха в современном обществе.

«Дискуссия вокруг влияния Интернета на образование слишком часто ведется в «охранительных» терминах, – считает Владимир Долгов, генеральный директор Google Россия. – Мы говорим о том, как защитить детей от негативного влияния, как сохранить авторитет школы, как предотвратить списывание и плагиат. Но это позиция проигравших. В таком случае мы не замечаем всех тех позитивных изменений, которые может принести более активное использование Интернета в образовании. Я рад, что сегодня у нас была возможность обсудить эту проблему с ведущими экспертами и посмотреть на то, что уже делается в этом направлении».

Вторая половина дня была посвящена мастер-классам, на которых педагоги со всей России представляли свой опыт в области использования веб-технологий в образовании. Аудиторию составили более 600 школьных учителей, преподавателей вузов, специалистов в области среднего и высшего образования, а также представители бизнеса, органов государственного управления образованием и неправительственных организаций.

Прямо на месте желающие могли зарегистрировать Службы Google для своего учебного заведения и получить возможность пользоваться интегрированным онлайн-пакетом сервисов, включающим электронную почту на основе Gmail, календарь-планировщик, редактор текстовых документов, таблиц и презентаций и службу обмена мгновенными сообщениями.

Полезные ссылки:

- <http://www.googleconference.ru> - сайт конференции
- <http://www.googleconference.ru/press> - пресс-центр конференции
- <http://edublogru.blogspot.com/> - блог об образовательных продуктах Google
- <http://www.googleconference.ru/seminars> - описание представленных кейсов
- http://youtube.com/view_play_list?p=D0E188C8392AF489 - видеоканал конференции

О компании Google:

Инновационные технологии поиска компании Google ежедневно служат для миллионов людей проводниками в мир информации. Основанная в 1998г. аспирантами Стэнфордского университета Ларри Пейджем и Сергеем Брином, компания Google сегодня является лидирующей веб-корпорацией на основных мировых рынках. Контекстная реклама от Google обеспечивает любому рекламодателю самое точное покрытие целевой аудитории и максимальный возврат на вложенные в рекламу средства. Штаб-квартира корпорации Google находится в Кремниевой долине, представительства компании расположены в Северной Америке, Европе и Азии. Более подробную информацию можно получить на сайте компании:

www.google.ru и www.googlerussiablog.blogspot.com.

Контакты:

Mmd Corporate, Public Affairs & Public Relations Consultants

Арсений Расторгуев

arseniy.rastorguev@mmd.ru

+7 916 183 1702

+7 495 788 6784